



MANUALE OPERATIVO

MARCHIO LOGOTIPO

TWO VIBES
"RECORDING STUDIOS"

GENESI

Schizzi pag 3

LOGO

A colori / Versione sintetica pag 4

Lettering / Area di rispetto pag 5

In bianco e nero, scala di grigi pag 6

Su fondi colorati pag 7

Prove di leggibilità pag 8

Errori pag 9

MODULISTICA

Carta intestata pag 10

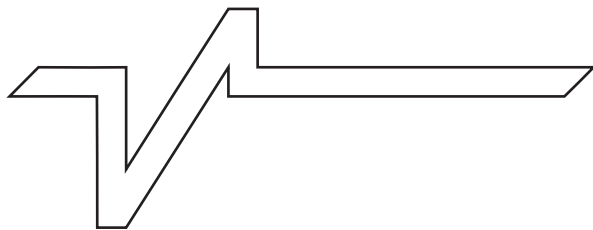
Biglietto da visita / Busta legale pag 11

ALTRE APPLICAZIONI

Gadgets pag 12

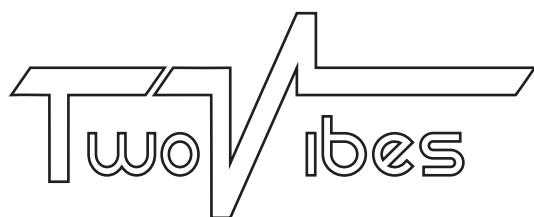
CREDITS

Contatti pag 13



IDEA INIZIALE

Il termine inglese “vibe” è un’abbreviazione informale la cui traduzione viene intesa come vibrazione o energia. L’idea era quella di dare un significato grafico alla parola astratta vibrazione, da qui la realizzazione della struttura portante basata su un simbolo comunemente associato ad un’onda sonora e quindi una vibrazione.

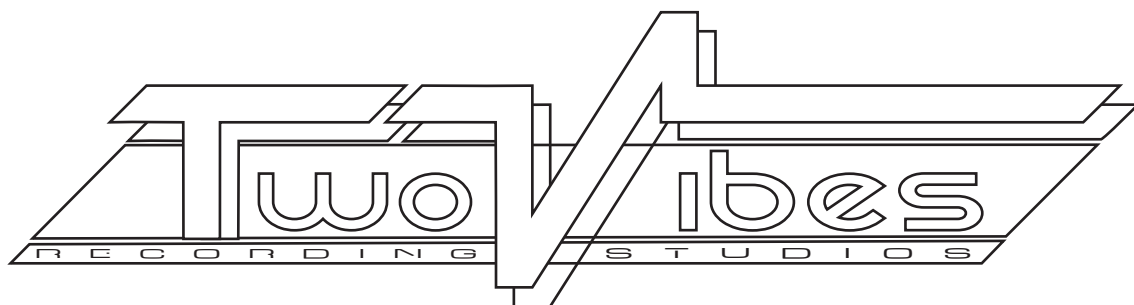


SVILUPPO IDEA

Nella fase successiva si è provato a legare il simbolo grafico col nome dell’azienda discografica “Two vibes”, nonché la scelta del carattere che meglio riuscisse a combinarsi con le forme del disegno stesso.

SCHIZZO FINALE

Nell’ultima fase si è cercato sostanzialmente di aggiungere alcune rifiniture, quali un’ombra di sfondo sull’elemento grafico, un riquadro decorativo per il testo principale e non ultimo l’inserimento di una scritta secondaria (recording studios) al fine di precisare l’attività dell’azienda.



LOGO/ A colori



Pantone: 1375 EC
 CMYK: C 0%, M 51 %, Y 94 %, K 0%
 RGB: R 247, G 146, B 42
 HEX: #F7922A



CMYK: C 0%, M 0 %, Y 0 %, K 100%
 RGB: R 35, G 31, B 32
 HEX: #231F20

LOGO/ Versione sintetica

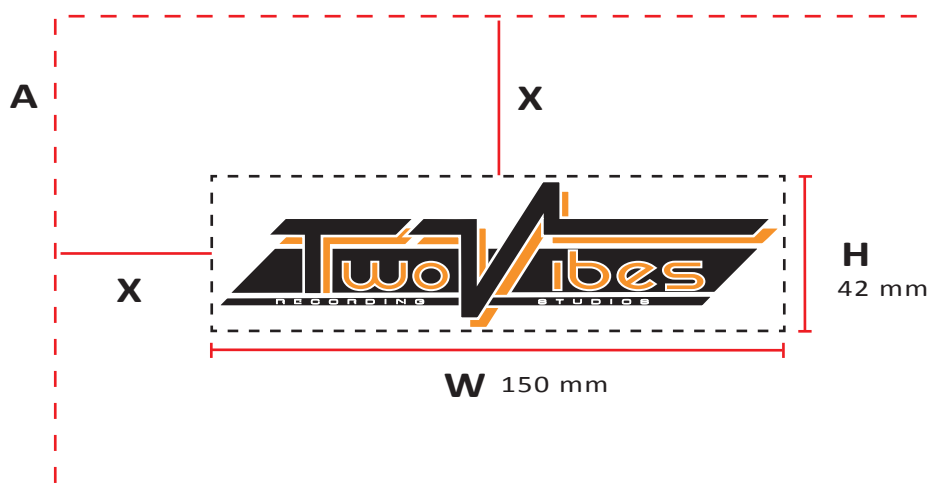


N.B. Alla versione sintetica (logotipo) si possono applicare i diversi colori di fondo utilizzati per le prove colore.



rezland logotype font
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

V-DUB
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



In presenza di altri marchi o scritte, bisogna lasciare intorno al logo un'area libera di estensione "X", pari all'altezza (H) del logo.

LOGO/ In bianco e nero, scala di grigi



POSITIVO



NEGATIVO



SCALA DI GRIGI



CMYK: C 0%, M 0 %, Y 0 %, K 33%
RGB: R 170, G 170, B 170
HEX: #AAAAAA



CMYK: C 0%, M 0 %, Y 0 %, K 65%
RGB: R 89, G 89, B 89
HEX: #595959



Pantone: DS 231-1 C
CMYK: C 100%, M 5 %, Y 5 %, K 30%
RGB: R 0, G 126, B 169
HEX: #007EA9



Pantone: DS 321-3 C
CMYK: C 60%, M 90 %, Y 100 %, K 30%
RGB: R 99, G 47, B 35
HEX: #632F23



Pantone: DS 326-2 C
CMYK: C 80%, M 65 %, Y 65 %, K 0%
RGB: R 83, G 100, B 102
HEX: #536466

LOGO/ Prove di leggibilità



100 %



80 %



riduzione max. 60 %



- 1) non inclinare il logo
- 2) non sostituire i colori
- 3) non rimuovere gli elementi



Formato carta:
UNI A4 (210 x 297 mm)

Caratteri intestazione:
Trebuchet MS Corpo 6

Caratteri dati aziendali:
Trebuchet MS Corpo 4

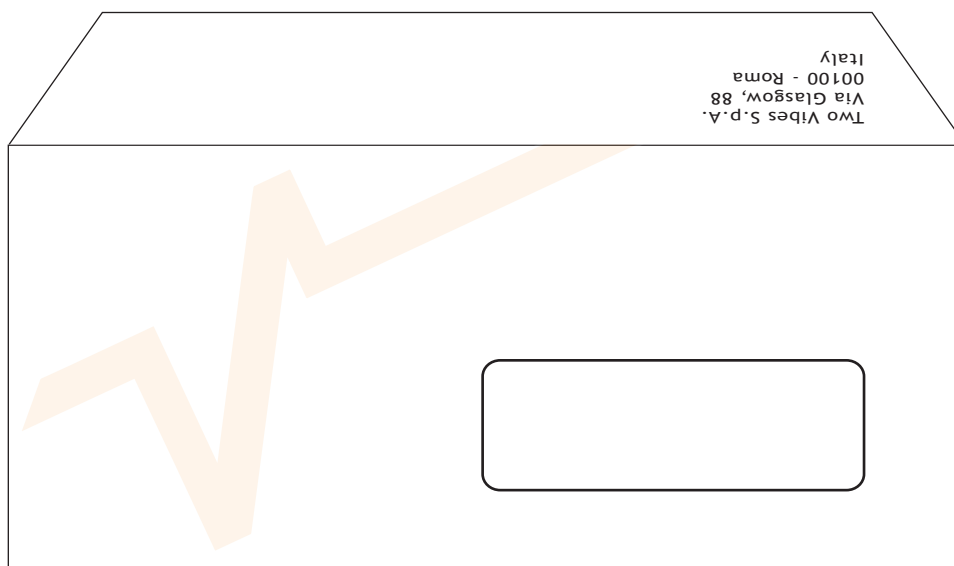
MODULISTICA/ Biglietto da visita



Formato biglietto:
(85 x 50 mm)

Caratteri:
Trebuchet MS Corpo 6

MODULISTICA/ Busta legale



Formato busta:
(230 x 110 mm)

Caratteri:
Trebuchet MS Corpo 6



FEBBRAIO 2012

ALESSANDRO MANGIONE

Email: aless.mangione@gmail.com